

UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOSS
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

1. INFORMACION GENERAL

1.1. Nombre de la asignatura : NTIC aplicadas a la gestión empresarial.

1.2. Carácter	:	Obligatorio
1.3. Ciclo	:	2008-2
1.4. Pre requisitos	:	
1.5. Número de créditos	:	3
1.6. Duración	:	16 semanas.
1.7. Docente	:	Prof. Dr. Aquiles Bedriñana Ascarza

2. PRESENTACION

El curso de Introducción a las Nuevas Tecnologías de la Información y comunicación (NTIC) parte de un nivel básico y esta orientado a adquirir las primeras nociones sobre el uso de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación en el mundo de los negocios.

Ofrece una visión integrada del e-business y su impacto tanto en la empresa tradicional como en los nuevos negocios que surgen en el nuevo mercado.

Tiene por objeto proporcionar tanto los conocimientos tecnológicos como de gestión necesarios para la toma de decisiones en un ambiente tan competitivo como el actual. Asimismo desarrollar habilidades directivas que permitan liderar proyectos e iniciativas de e-business y comercios electrónicos, entre otros.

SUMILLAS :

Introducción a las NTICs, Impacto de la Sociedad de información y Conocimiento (SIC) en las organizaciones empresariales, Internet en el mundo empresarial. La nueva Economía digital y análisis de las diferentes "e". Herramientas del web 2.0, La información y su gestión, Aplicaciones de Internet: e-commerce, e-business y teletrabajo. Proyecto Groupware, data warehouse, data mining, Software : ERP, CRM, SCM y KMS Legislación sobre NTIC en el Perú. Proyecto de Observatorio de la SIC para el Perú.

3. PROPÓSITO DEL CURSO:

Ofrecer una visión integrada de las NTIC aplicadas a la gestión empresarial para la toma de decisiones en un ambiente competitivo como el actual.

4. PROGRAMACION POR UNIDADES DE APRENDIZAJE.

COMPETENCIAS GENERALES (Tipo y Nombre de las Competencias)	CONTENIDOS (Unidades, Temas y Subtemas)	RESULTADOS DE APRENDIZAJE (Por Unidad)
<ul style="list-style-type: none"> ❖ <i>Solución de problemas</i> ❖ <i>Uso de la información</i> ❖ <i>Uso de la tecnología</i> ❖ <i>Habilidad de pensamiento</i> ❖ <i>Visión sistémica</i> ❖ <i>Trabajo en equipo y colaborativo</i> ❖ Aplica las TICs en la búsqueda de información científica y académica, estructura actividades de investigación académica para el desarrollo de las actividades de aprendizaje y valora las fuentes de la información. ❖ Administra los contenidos y actividades de aprendizaje con las NTICs, implementa el aula virtual para complementar las actividades de aprendizaje, y busca el trabajo colaborativo en su aplicación. 	<p>4.1 Introducción a los Sistemas de Información.</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ El sistema y sus propiedades. ❖ La cibernética como ciencia de la organización efectiva. ❖ Procesamiento de datos, información y conocimiento, ❖ ¿Que es un Sistema de Información? ❖ Objetivos, componentes y ejemplos. <p>4.2. El impacto de la NTIC en las Organizaciones.</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Concepto de NTIC ❖ Clasificación de las NTIC ❖ Tutorial de Internet (www.learnthenet.com) ❖ Acceso a la información, motores de búsqueda, técnicas de búsqueda. ❖ Marcadores sociales; características, aplicaciones y programas ❖ Laboratorio : Búsqueda de información científica y académica con Google. ❖ Almacenamiento ,clasificación y compartimiento de enlaces con Del.icio.us ❖ Internet y el impacto en la era de los negocios. ❖ Ejercicios de aplicación. <p>4.3. La nueva economía digital y análisis de las diferentes “e”</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Nueva Economía y Sistema de información y conocimiento (SIC) ❖ Introducción al e-business. ❖ Análisis de las diferentes “e” ❖ Aplicaciones a los negocios 	<ul style="list-style-type: none"> • Define que es un dato, información y conocimiento. • Define que en un sistema de información • Conceptualiza con ejemplos los SI • identifica los componentes de un SI • Comprende la importancia de los SI • Comprende los alcances de las NTIC. • Reconoce cómo las nuevas tecnologías de información influyen en la vida diaria de las organizaciones • Identifica como ha ido evolucionando las NTIC a través del tiempo • Realiza búsqueda de información científica y académica en la Internet utilizando buscadores. • Efectúa el almacenamiento y clasificación de los de los enlaces en Internet • Utiliza técnicas avanzadas de búsqueda de Información. • Utiliza diferentes navegadores. • Comprende el impacto de Internet en la era de los negocios. • Maneja los indicadores de la SIC • Comprende los fundamentos de La economía digital.

	<p>4.4 Herramientas del Web 2.0</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Del web 1.0 al web 2.0 ❖ Aplicaciones del weblog y webquest en trabajos de investigación . ❖ Diseño de Blogs. ❖ Herramientas aplicables: Blogs,Wikis y redes sociales. ❖ Compartir conocimientos: Youtube,fliker,slideShare, scribd. ❖ Blogs: Concepto y origen, estructura del weblog, diseño, creación y publicación de blogs con Wordpress ❖ Creación y publicación de contenidos temáticos en un blog con Wordpress ❖ Taller de blogs y marcadores sociales. ❖ Concepto, origen y características; estructura de los WebQuest . ❖ Diseño y herramientas de Investigación en web. ❖ Edición de mapas conceptuales con CmapTools. ❖ Modelización de Conocimientos con mapas conceptuales. ❖ Aula virtual: Características, herramientas de implementación. los recursos, las actividades y su administración <p>EXAMEN PARCIAL.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Comprende el manejo de la web como plataforma • Utiliza los weblogs para realizar trabajos colaborativos. cooperativos y compartidos. • Diseña mapas conceptuales para • Modelar el conocimiento. • Puede compartir conocimientos con herramientas web2.0 • Realiza publicaciones en Web. <p>Absuelve preguntas del examen parcial.</p>
--	---	--

<p>4.5 LA INFORMACION Y SU GESTION</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ SI y valor de un SI ❖ Ejemplos de un SI Empresarial ❖ Los elementos del SI y sus relaciones ❖ Introducción a la Teoría General de Sistemas ❖ Herramientas conceptuales de la TGS. ❖ Enfoque de Sistemas como metodología de investigación. ❖ Enfoque de Sistemas en las Organizaciones. <p>4.6 COMERCIO ELECTRONICO Y NEGOCIOS ELECTRONICOS.</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Introducción ❖ internet ,intranet y extranet en la empresa ❖ Uso empresarial de Internet. ❖ Aspectos básicos de comercio electrónico. ❖ La empresa digital: Comercio y Negocio electrónico: B2B,B2C,C2C ❖ Comparar las ventajas y limitaciones de cada enfoque. ❖ Introducción al e-business ❖ E-learning corporativo ❖ Problemas de seguridad y riesgos de Internet. ❖ Teletrabajo. Ventajas y desventajas. Experiencias exitosas. <p>4.7 PROYECTO GROUPWARE</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Principios básicos ❖ Data warehouse ❖ Componentes ❖ Data minig ❖ Aplicaciones ❖ Diferencias entre consultas y minería de datos. ❖ Problemas mas habituales. <p>4.8 SOFTWARE : ERP ,CRM,SCM Y KMS. :</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Explica como se utiliza el enfoque de sistemas • Identifica las herramientas conceptuales de la TGS • Identifica los diferentes clases de sistemas de información en la empresa • Valora el concepto de sistema de información estratégica • Entiende la organización como un Sistema abierto. • Estudia la empresa como un sistema abierto. • Conceptualiza con ejemplos las herramientas claves de la TGS. • Aplica los conceptos claves de Negocios electrónicos. • Utiliza el teletrabajo. • Comprende el e-learning corporativo. • Comprende las bases fundamentales del trabajo • En grupo • Entiende los Sistemas fundamentales de la empresa digital.
---	---

5. FUENTES DE INFORMACIÓN (Bibliografía/Lecturas)	6. EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES (Criterios y Evidencias Integradoras del Desempeño)						
<ol style="list-style-type: none"> 1. Negroponte, Nicholas (1996) Ser Digital. Buenos Aires, Argentina: Atlanta 1996. 2. Castells, Manuel (2004) La Galaxia Internet: Reflexiones Sobre Internet, Empresa y Sociedad. Barcelona: Novoprint, S.A. 3. Silvio.J (200) .La Virtualización de la Universidad. La Tecnología y el Paradigma de la Sociedad del Conocimiento. 4. Dodge .B (1995) Cinco Reglas para escribir una Fabulosa Webquest. Universidad de San Diego. USA 5. Burbules y Callister (2001) .Riesgos y Promesas de las NTIC.Madrid.Granica.Cap3 "Hipertextos" y cap4 "Lectura crítica en Internet .Multimedia. 6. Daniel Cohen, Enrique Asin, Sistemas de Información para los negocios, Irwin Mc Graw Hill Tercera Edición 2000. 7. Enlaces : www.learnthenet.com sitio web del tutorial sobre Internet 8. E book Internet en la Argentina2005-2006, D'Alesiso IROL/Clarín. 9. Materiales provistos por el docente publicados en el Campus Virtual: Dossier en formato Word, y presentaciones en PowerPoint para cada clase. 	<p>CRITERIOS: Reconocimientos Parciales: Evidencias (Actividades integradoras): Evaluación del Avance del Proyecto Final.</p> <p>Reconocimiento Integrador Final: La calificación final del curso resultará del promedio de las siguientes notas:</p> <table style="margin-left: 40px;"> <tr> <td>Tarea académica</td> <td style="text-align: right;">40%</td> </tr> <tr> <td>Examen parcial</td> <td style="text-align: right;">30%</td> </tr> <tr> <td>Examen final</td> <td style="text-align: right;">30%</td> </tr> </table> <p>La tarea académica es el promedio de trabajos, casos de aplicación y quizzes. El trabajo final tendrá especial ponderación..</p>	Tarea académica	40%	Examen parcial	30%	Examen final	30%
Tarea académica	40%						
Examen parcial	30%						
Examen final	30%						
PAGINAS WEB PEDAGOGICOS :							

7. AVANCE PROGRAMÁTICO

UNIDADES DE APRENDIZAJE	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
1. Introducción a los Sistemas de información																
2. El impacto de la NTIC en las Organizaciones																
3. La nueva economía digital y análisis de las diferentes "e"																
4. Herramientas del Web 2.0																
5. Examen Parcial																
6. La información y su gestión																
7. Comercio electrónico y negocios electrónicos																
8. Proyecto Groupware																
9. Software : Erp ,Crm,Scm y Kms																
10. Proyecto Final																